

COALITION MONDIALE DES ENTREPRISES
CONTRE LE SIDA, LA TUBERCULOSE ET LE PALUDISME



GLOBAL BUSINESS COALITION
ON HIV/AIDS, TUBERCULOSIS AND MALARIA



Financements innovants et Partenariats Public-Privé

Réunion du Groupe pilote
28-29 Mai 2009, Paris

Erick Maville,
Directeur, GBC Europe
emaville@gbcimpact.org
www.gbcimpact.org



Sommaire

- 1. Brève présentation de la GBC**
- 2. L'engagement des entreprises sur des grandes causes: plus important que jamais**
- 3. Les financements innovants: de nouvelles perspectives en matière de partenariat public-privé**
- 4. Projets GBC et partenariats en cours**



Missions de la GBC

Créé en 2002 par Richard Holbrooke.

Réseau mondial de 220 entreprises membres

» Mobiliser

- Point focal pour le secteur privé au sein du Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la tuberculose et le paludisme

» Accompagner les entreprises

- Aide à la définition et à la mise en place de programmes santé
- Animation des plateformes : sectorielles (tourisme, industrie extractive) ou thématiques (paludisme)
- Coordination de programmes de prévention et de prise en charge

» Promouvoir les partenariats Public-Privé (PPP)

- Partenaires contre le Sida (AFD)
- Corporate Alliance on Malaria in Africa (USAID)



Présence de la GBC



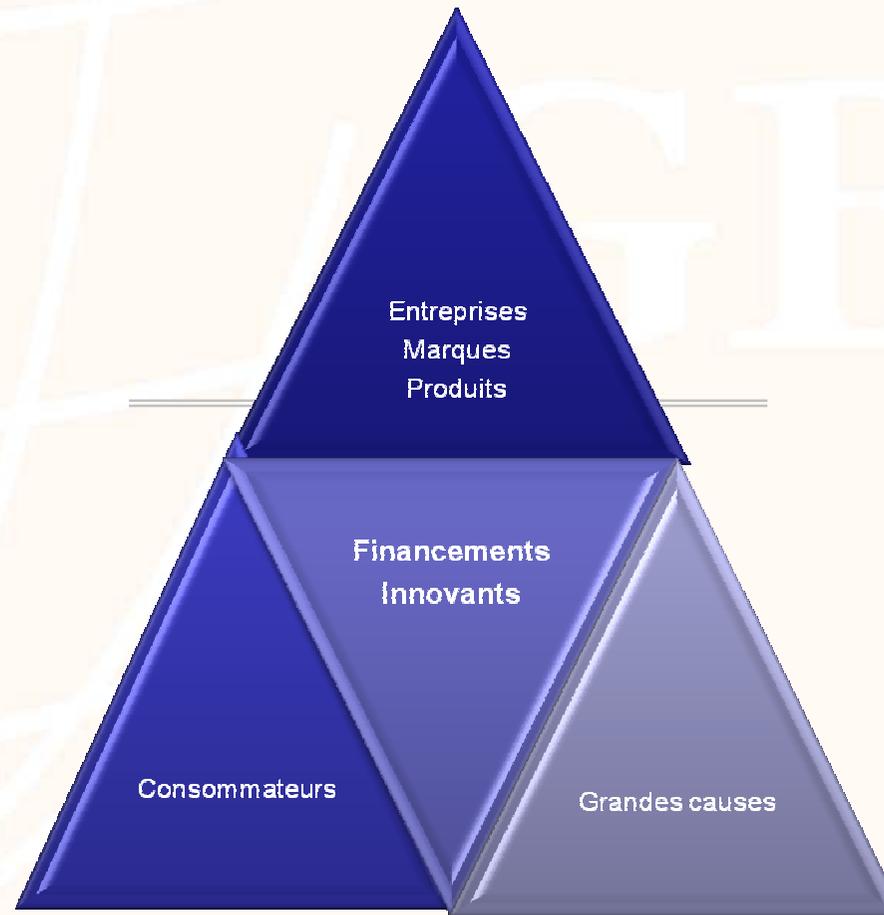


Entreprises membres



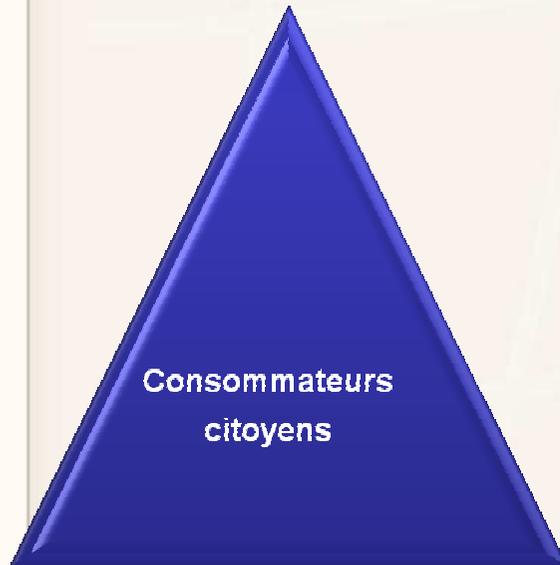


L'engagement des entreprises sur des grandes causes : plus important que jamais





Au niveau global... Attentes des consommateurs



1- Donner du sens à l'acte d'achat

» 3 consommateurs sur 4 sont prêts à utiliser régulièrement des marques et produits qui soutiennent financièrement une bonne cause

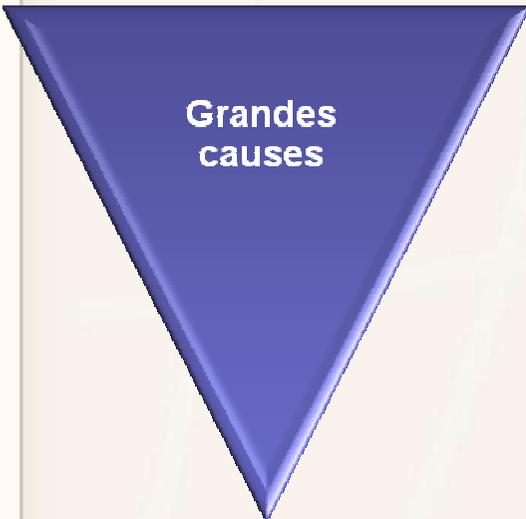
2- Valoriser les marques "associées" aux grandes causes

» 55% paieraient un peu plus pour des produits ou des marques qui soutiennent une bonne cause

» 1 consommateur sur 2 déclare que la crise n'affecte pas son soutien à une grande cause

Résultat d'une enquête globale Strategy One/Edelman réalisée d'août à septembre 2008 auprès de 6,000 personnes dans 10 pays (France, Chine, UK, Allemagne, Brésil, Italie, Japon, Inde, Canada)

Quelles causes?

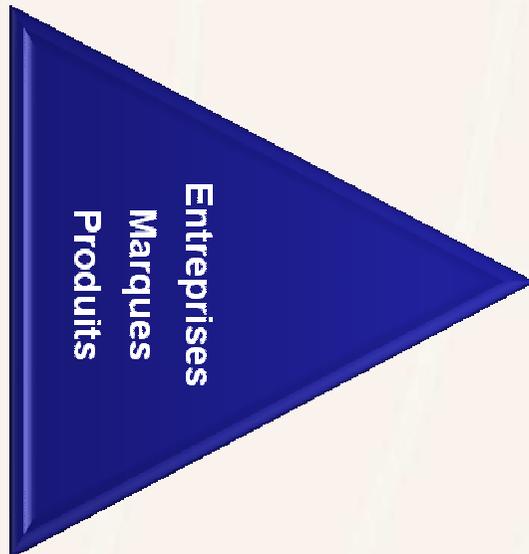


Grandes
causes

- » Protection de l'environnement (88%)
- » Santé (86%)
- » Réduction de la pauvreté (84%)
- » Education (82%)

Résultat d'une enquête globale Strategy One/Edelman réalisée d'Août à Septembre 2008 auprès de 6,000 personnes dans 10 pays (France, Chine, UK, Allemagne, Brésil, Italie, Japon, Inde, Canada)

Financements innovants... Intérêt pour les entreprises



Soutenir financièrement une grande cause=

- ✓ **Avantage concurrentiel**
- ✓ **Motivation interne des employés**
- ✓ **Notoriété accrue auprès des actionnaires, partenaires sociaux, communautés, ONGs**
- ✓ **Opportunités de co-investissement (partenariats public-privé)**



Des exigences sur l'utilisation des fonds...



» **Visibilité**

» **Traçabilité des financements**

» **Mesure de l'impact (Suivi-Evaluation)**

» **Reporting**





Actions et projets de la GBC

- » **Appui au lancement de la « RED » Campaign**
- » **Mise en œuvre de deux PPP financés à 50% par des fonds privés**
 - **Zambie (PMI, Sept. 2007): distribution de 500,000 moustiquaires imprégnées**
 - **Kenya (PEPFAR, Mars 2009) : soins à domicile intégré(VIH/TB/paludisme^o pour 2,5 millions de personnes**
- » **Partenariat avec la Fondation du Millénaire pour le Développement pour promouvoir la contribution volontaire de solidarité auprès de plateformes sectorielles**
 - **transport aérien et tourisme (Accor, Air France, Europ Assistance, Virgin...)**
 - **banques/assurances**
 - **Télécommunications, fournisseurs d'accès Internet, etc.**
- » **Capitalisation et partage avec d'autres secteurs (environnement, éducation...)**



Qu'attendent les entreprises des gouvernements?

Créer un environnement favorable à un partenariat public-privé durable: additionalité des financements et transparence dans l'utilisation des fonds

» Les pays donateurs ne doivent pas réduire leurs contributions en matière d'Aide Publique au Développement par un transfert de charges progressif sur les mécanismes de financements innovants

» Les pays du Sud doivent traduire concrètement dans leur budget la priorité accordée à la protection de l'environnement, la santé des populations et l'accès à l'éducation



En guise de conclusion: deux questions...

La crise actuelle souligne la nécessité pour les entreprises d'investir en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale

Qu'attendent les gouvernements des entreprises ?

Comment pouvons-nous collaborer pour promouvoir les financements innovants et garantir leur utilisation efficace?